

附件 1

大赛内容说明

附件 1-1：心理咨询/心理治疗面谈技能比赛说明

一、参赛人员组成

本项目仅限个人参赛，另需来访者/患者的扮演者一人。

二、参赛方式与材料提交要求

参赛学生需要提交咨询/治疗视频，以及有关面谈技能比赛的文字说明。

1. 咨询练习或者现场展示视频（mp4 格式）：总时长 20 分钟左右（需要呈现出完整的咨询环节），具体包括咨询面谈对话节选（15 分钟），咨询师对来访者问题陈述（3 分钟），咨询师咨询后对本次面谈的回顾、小结（2 分钟）。请确保视频音质和图像质量满足专家评审需要。视频画幅、格式、像素和码率可参考如下录像视频要求：

（1）实录录像采用 DV 录像。画面清晰稳定，光线适合，声音要求清晰，无明显失真，音量适中。建议制作字幕，字幕颜色白色黑边。所有字幕不能出现指导教师、参赛者和推荐院校名称，一经发现直接淘汰。

（2）视频画幅可采用 4:3、16:9 或 2.35:1 格式。

（3）视频为 FLV 格式，像素和码率规定为：4:3 画幅作品画面像素为 720*576，16:9 画幅作品画面像素为 1280*720，2.35:1 画幅作品画面长边像素为 1280 或以上。码率不超过 2Mbps（2048kbps），转录作品完整内容。

2. 咨询案例及面谈对话的文字说明（pdf 版）：包括来访者/患者主诉和基本背景，参赛者对咨询/治疗对象的诊断分析、个案的概念化，面谈录像的对话文字和参赛者对本次咨询的自我评价。

3. 来访者/患者知情同意的伦理证明。

注意：所有递交的评审材料不能出现指导教师、参赛者的任何信息，所有材料的登记工作由组委会组织进行，登记后的评审材料只有编号标识。

附件 1-2：应用心理案例开发比赛说明

一、案例主题与范围

本项目允许个人或团队参赛（团队成员不超过 3 人）。主题不限，但必须属于应用心理领域的实际问题解决案例，选题领域包括但不限于：

工业与组织心理学（如人才测评、领导力发展、组织变革）

人因工程与用户体验（如产品可用性测试、工作界面优化）

学校心理学（如校园危机干预、积极行为支持系统设计）

社会心理服务（如社区矛盾调解、公共政策心理影响评估）

其他体现心理学原理在真实组织、社区或社会场景中应用的实践案例

所有递交的评审材料**不能出现指导教师、参赛者及推荐院校**的任何信息，所有材料的登记工作由组委会组织进行，登记后的评审材料只有编号标识。

二、案例撰写格式

1. 案例正文的基本结构及相关要求（10000 字以内）

案例名称（中文） 0. 中文、英文摘要及关键词 1. 案例名称 2. 首页注释 3. 引言开头 4. 相关背景介绍：介绍主要人物、事件等案例相关背景，内容详实充分。 5. 主题内容：陈述客观事实，决策点突出，所述及相关数据具备完整性和一致性，语句通顺，层次分明，概念准确，新名词或英文缩写应有解释。主要内容可以包括但不限于：问题症状、事情起源、现存威胁、可能的机会等。 6. 结尾 7. 脚注、图表、附录等

2. 案例使用说明的基本结构

1. 案例所属应用心理专业方向

2. 分析思路：给出案例分析的逻辑路径
3. 理论依据与分析
4. 背景信息（可选项）
5. 关键点
6. 启发思考题及参考答案：3-5 题为宜（可选项）
7. 案例的后续进展（可选项）
8. 相关图表附件等（可选项）

三、排版要求：

案例封面（黑体、加粗、四号）

案例名称： _____（黑体、四号、加粗）

学 校： _____（黑体、四号、加粗）

院 系： _____

参赛者姓名： _____

指导教师： _____

案例主题： _____

案例正文（黑体、加粗、四号）

案例名称（黑体、三号、加粗、居中）

摘 要：本案例描述了……（宋体、小四）

关键词：组织结构、战略规划、案例研究（宋体、小四）

一、 公司发展及现状（正文一级标题采用宋体、加粗、四号、半角；二级标题采用宋体、加粗、小四、半角；三级标题采用宋体、小四、半角。各节标题编号用中文数字，如：一、二、三、；（一）（二）（三）；1. 2. 3. ；（1）（2）（3）…）

2006 年 9 月的一天……（全文为宋体、小四，段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.5，英文字体采用 Times New Roman）

（注释均为宋体、小五）

- 1.由于企业保密的要求，在本案例中对有关名称、数据等做了必要的掩饰性处理。
- 2.本案例只供学习讨论之用，并无意暗示或说明某种管理行为是否有效。

案例使用说明（黑体、加粗、四号）

案例名称（黑体、三号、加粗、居中）

一、 专业方向

二、 分析思路

三、 理论依据与分析

……

（各节标题采用宋体、加粗、四号、半角，各节标题编号用中文数字，如：一、二、三、；（一）（二）（三）；1. 2. 3. ；（1）（2）（3）…）

1. 本案例主要适用于**课程，也适用于****。（全文为宋体、小四，段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.5）
2. 本案例的目的……

四、其他注意事项：

1. 参加初赛评审的案例须提交一份查重报告，文本重复率不得超过 10%(去除引用

部分后)，查重报告需使用中国知网 TMLC 系统或万方数据论文检测系统，提交全文比对报告 PDF 版（含检测时间、总文字复制比、章节重复率）。如经专家鉴定为重复参赛或无实质创新、作品雷同或有抄袭行为的团队将被取消参赛资格。参赛案例有关内容限制性使用 AI 等智能辅助工具：案例核心分析模型、数据推导及结论必须由参赛者独立完成，AI 工具仅允许用于文献检索、语法校对及可视化呈现（需在附录中声明使用范围），大赛组委会将在评审过程中对案例内容进行 AI 审查抽检，如发现使用不当的将被取消参赛资格。

2. 参赛作品必须是主要参赛人亲自参与完成的工作。使用第一手资料，不接受采用二手资料完成的案例。

附件 1-3：心理科普作品创作比赛说明及要求

一、主题

本项目允许个人或团队参赛（团队成员不超过 3 人），作品应聚焦“科普心理学在生活、学习、工作各方面的应用”这一主题，具体内容不限；作品须紧扣主题，体现心理学基本理论和技术方法，可就某一心理学概念、心理学研究、心理学家或心理学书籍，分析生活中的心理学现象；或采用心理学专业知识分析影视作品、书籍、社会热点话题等。

二、内容

1. 作品符合党的路线、方针、政策，符合党的宣传工作方针，符合国家法律、法规，符合心理学伦理规范，有利于推动国家网络安全和信息化建设，有利于推动心理学常识向社会大众普及。

2. 内容短小精悍，具有心理学科学依据，有一定的社会推广价值，主题鲜明、形式新颖、生动活泼、有时代感，可以传递各群体在人际关系、情绪管理、人生规划、职业生涯规划、亲子关系、家庭教育、心理健康等科普知识。

3. 参赛者须承诺参赛作品为原创首发，且应对作品拥有充分、完整、排他的知识产权，不得侵犯他人的知识产权；参赛作品未在报纸、杂志、网站及其它媒体公开发表，未参加过其他类似竞赛，未商业化；参赛者须承诺参选作品中涉及的人物或事件，已获知情同意。

4. 比赛活动以推广心理学科普知识为目的，作品知识产权属于参赛者，参赛即视为授权大赛主办方、媒体支持单位发布参赛作品。违反以上任一要求则为无效作品，一经发现与核实，立刻取消参加参赛资格或比赛奖励；作品若涉及第三方名誉权、肖像权、著作权等法律责任，均由参赛者自行负责。

三、形式、格式

1. 视频

表现形式和录制设备不限，**视频时长不超过 8 分钟**；格式为 MP4 格式，需保证视频画质、音质清晰，配字幕（字幕颜色白色黑边）；画幅比例 16:9，分辨率为 1080P 以上，单个视频大小不超过 300 兆。片头应呈现作品名称，**不可出现指导教师、参赛者和推荐院校的任何信息**；视频中的文字语言应为简体中文，包括情节字幕与片尾字幕，配音和解说使用普通话，如出现少量英语或方言，必须同步附上中文字幕。片头画面体现为视频名称。

2. 设计图文

表现形式包括科普图片、漫画、折页、口袋书等多种形式。可为 PDF 扫描件（分辨率不低于 300dpi），也可是 PDF 格式设计文件。如超过一张图片，应清晰标明图片顺

序。不可出现指导教师、参赛者和推荐院校的任何信息。

3. 应用程序

小程序安装文件或下载链接，安装说明文档及试用账号。不可出现指导教师、参赛者和推荐院校的任何信息。

4. 初赛提交材料内容要求

(1) 心理科普作品：应在作品结尾处或其他明显位置标注“2026 年湖州师范大学应用心理专业学位研究生实践技能创新大赛——心理科普作品创作比赛”字样；

(2) 心理科普作品文字说明：包含作品的创作过程说明。如使用了 AI 辅助技术，须对 AI 完成的部分做具体说明。

附件 1-4：应用心理方案/产品设计比赛说明

一、主题

设计内容应围绕心理学在实际场景中的应用展开设计，包括但不限于以下方向：

1. 应用场景：如心理健康服务、心理测评工具开发、社区心理治理、人因工程与用户体验优化等；
2. 用户群体：如儿童青少年、职场人群、老年人、特殊需求群体等；
3. 技术整合：如人工智能辅助评估、行为干预系统设计、数据驱动的心理服务方案等。

二、内容

参赛方案应系统完整，内容须包括：

1. 需求分析：基于用户调研、文献资料或现场观察，明确目标场景中的实际问题与需求；
2. 设计思路：结合心理学理论与跨学科知识，提出系统的问题解决思路、实施路径与核心模块；
3. 报告呈现：完整展示方案/产品的构思、设计逻辑、实施步骤与预期成效，鼓励提供流程示意图、原型设计或模拟演示；
4. 应用价值：具备科学性、创新性、可实施性与一定的推广潜力。

三、评审重点

评审将重点关注方案的科学性（理论依据扎实）、创新性（设计思路或整合方式独特）、可实施性（在现实场景中落地的可行性）、可推广性（应用范围与社会价值），以及设计报告的逻辑性与可读性。

注意：所有提交材料中不得出现指导教师、参赛者及推荐院校的任何信息，违者取消参赛资格。

附件 1-5：其他说明

除上述标明的格式要求外，其他文本排版要求为：主标题黑体、三号、加粗、居中，正文小四号宋体，1.5 倍行距。

《参赛作品原创性声明》模板见附件 2。如有涉及伦理审查要求的内容请提供相关审查证明。